

KNOW -HOW

■ GEBERIT

CUSTOMER MAGAZINE
TOAMNĂ 2023

ACTUALIZARE PENTRU
**GEBERIT
PLUG-IN**

CULOAREA NEGRU MAT
**O MIȘCARE
INTELIGENTĂ
ÎN BAIE**

DESPRE COPERTĂ

Deschiderea către natură, către public, este programul acestei clădiri culturale. Prin arhitectura sa, „Casa Muzicii din Ungaria” demonstrează că arta și cultura fac parte din oraș și din viața de zi cu zi, deschise și accesibile tuturor.

CONCEPT/ DESIGN/ REALIZARE

Linkgroup AG, Zurich
www.linkgroup.ch

Se produce semestrial. Reproducerea articolelor individuale, integrală sau parțială, este supusă aprobării redacției.

6 NEGRU MAT – O MIȘCARE INTELIGENTĂ ÎN BAIE

GAMA DE PRODUSE EXTINSĂ

10 ACTUALIZARE PENTRU GEBERIT PLUG-IN

DATE INTELIGENTE PENTRU O PROIECTARE INTELIGENTĂ CU BIM

- 12 50 de ani disponibilitate a pieselor de schimb**
- 14 Produse durabile datorită eco-designului**
- 16 Instalații în zone de camping și glamping**
- 18 O baie Geberit stralucește cu Netflix**
- 20 Casa muzicii, Ungaria, Budapesta**



Cătălin Mitroi
Managing Director

DRAGĂ CLIENT,

Designul băii este în continuă schimbare.

O baie nu mai trebuie să fie doar alb clasic. Astăzi, negru mat este noul crom. Culoarea în tendință oferă un design deosebit și poate fi combinată cu aproape toate culorile și materialele.

Cererea de produse în această culoare de accent este corespunzător de mare. Am observat acest lucru și la târgul ISH din Frankfurt. Geberit și-a extins portofoliul de produse pentru a include culoarea negru mat, astfel încât să puteți beneficia de întreaga gamă în ceea ce privește alegerea culorilor și să puteți utiliza în mod constant negru mat în baie.

De la rigola de duș la rama oglinzii, de la baterie la clapeta de acționare – multe produse sunt disponibile în negru mat. Conform filozofiei noastre „designul întâlnește funcția”, acoperiri, materiale și procese de finisare au fost testate în mod extensiv. Rezultatul constă în produse care nu sunt doar frumoase la vedere, ci și durabile și de înaltă calitate.

Vă doresc o lectură captivantă.



GEBERIT - PRODUSE PENTRU BAIA VIITORULUI

 **GEBERIT**



ACUM ÎN PROIECTUL TĂU

↑
Geberit Piave baterie
pentru lavoar, montată
pe blat

↓
Geberit Brenta baterie
pentru lavoar, montată
pe perete

GAMA DE PRODUSE EXTINSĂ

NEGRU MAT – O MIȘCARE INTELI- GENTĂ ÎN BAIE

Gama de produse Geberit cuprinde un număr din ce în ce mai mare de produse în culoarea la modă negru mat. Bateriile negru mat, capacele de scurgere și dulapurile cu oglinzi din colecția premium Geberit ONE sunt noile completări ale gamei. Bateriile pentru lavoar fără atingere Brenta și Piave sunt, de asemenea, fabricate în culoarea negru mat. Atunci când este combinată cu lemn sau piatră naturală, culoarea iese cu adevărat în evidență în baie.

↓
Option Plus Square oglindă
iluminată

→
Acționare fără atinge-
re Geberit Tip 10



→
Set divizat gata de
montare, d52, sifon
pentru cadă cu mâner
rotativ

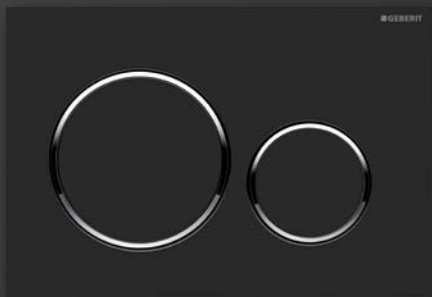


„Negrul ajută băile să pară mai elegante”

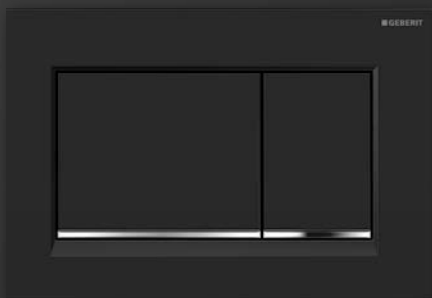
CHRISTOPH BEHLING, DESIGNER

„Negrul este o culoare la modă, care poate fi combinată foarte flexibil cu toate culorile și materialele. În baie – la fel ca atunci când se folosesc culori mate – există o estetică care înclină spre mai puțină reflexie și mai puțină luminozitate. Aceasta ajută ca băile să pară mai primitoare și mai elegante. Alegerea produselor negre este o chestiune de gust personal. Dacă nu exagerați, tendința de culoare este destul de atemporală. Băile sunt renovate în medie la fiecare 20 de ani. În general, sfatul meu este să lăsați spațiu liber în baie, unde culorile pereților, accesoriile și detaliile pot fi adaptate cu ușurință și în mod jucăuș pentru a răspunde tendințelor în schimbare. Când vine vorba de produse instalate permanent, aș acorda întotdeauna în primul rând atenție calității atemporale. Trebuie să acceptăm faptul că murdăria este ușor mai vizibilă pe unele produse. Acoperirile anti amprentă de pe clapetele de acționare negre Geberit Sigma ajută în acest caz.”

Geberit AquaClean
Sela și modulul sanitar
Geberit Monolith Plus



Geberit Sigma20
clapetă de
acționare cu
două volume de
spălare



Geberit Sigma30
clapetă de acționare



Geberit CleanLine80
rigolă de duș

„Folosesc culoarea neagră pentru a cea atmosferă”

ANDRIN SCHWEIZER, ARHITECT

„Vă recomand să folosiți negrul cu moderație și într-un mod conștient, pentru a nu-i diminua impactul puternic. Bateriile negre radiază un sentiment de încredere în sine și afirmă fără echivoc că aici locuiește un iubitor de design. Eu folosesc negrul atunci când vreau să creez o atmosferă tipică unui spa de lux. În cazul transformărilor, culoarea este o modalitate utilă de a face o diferențiere conștientă între vechi și nou. Îmi place să combin suprafețele negre, mate, cu materiale care au mult caracter, cum ar fi gresia smălțuită manual, piatra naturală cu nervuri groase sau lemnul.”

ÎN LABORATORUL DE MATERIALE

BATERIILE NEGRU MAT TESTATE

Există multă vâlvă în jurul bateriilor negru mat. Dar rezistă această culoare la presiunea vieții de zi cu zi din baie? Ca înainte de fiecare lansare pe piață, specialiștii în tehnologia materialelor de la Geberit au vrut să afle acest lucru și au pus la încercare această culoare la modă.



↑
Testul picăturii necesită o mână fermă.

→

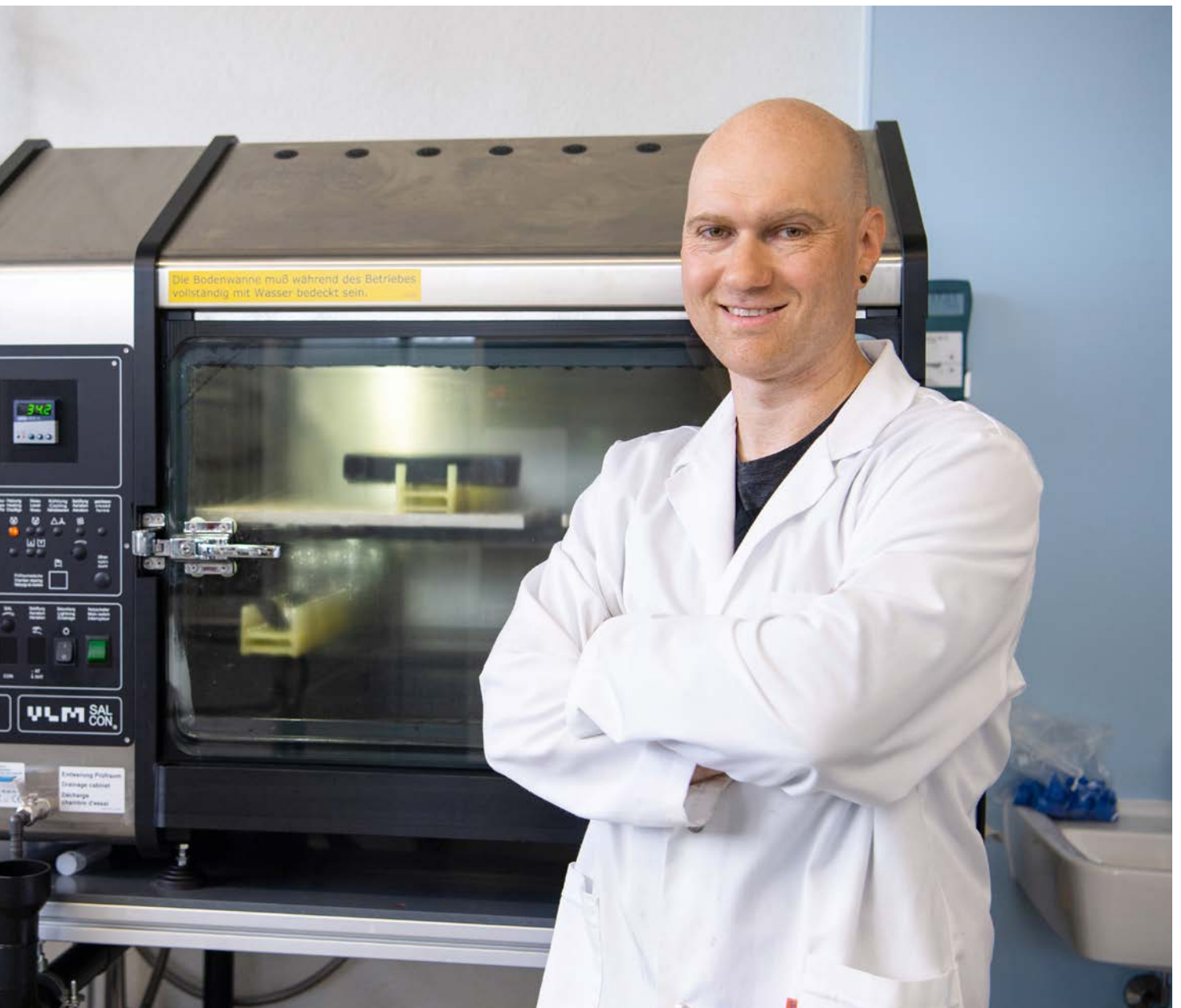
În fața „cutiei cu condens”: Alexander Fischer, un tehnician din cadrul Laboratorului de Materiale, expune robinetele la un climat tipic de baie.



Ceva este diferit aici. De ceva vreme, clienții care vizitează showroom-urile dedicate băilor fac o oprire prelungită în departamentul de baterii. În timp ce bateriile cu un aspect clasic cromat obișnuiau să fie norma peste tot, cele negre concurează acum și ele pentru favoritele clienților. Noile opțiuni reprezintă o alternativă plăcută la gama de baterii lucioase.

UN CAZ PENTRU LABORATORUL DE MATERIALE

Acest lucru nu este o surpriză, pentru că, atunci când vine vorba de accesorii, bateriile negru mat deschid orizonturi de design complet noi – mai ales atunci când sunt combinate cu lemnul. Geberit oferă, de asemenea, produse în această culoare la modă în gama sa, cum ar fi bateriile de perete din seria de baie ONE și scurgerile pentru cadă. Alexander Fischer, tehnician în ca-



drul Laboratorului Intern de Materiale, a supus această acoperire la o serie extinsă de teste. Pentru suprafețele bateriilor se folosesc atât teste fizice, cât și chimice. Testele fizice verifică cât de rezistentă la zgârieturi și la șocuri este suprafața. Un exemplu notabil este testul de abraziune, care simulează utilizarea zilnică. „În cadrul unui test de abraziune, o ștampilă de silikon intră în contact cu materialul de acoperire de 20.000 de ori în decurs de trei ore”, explică Alexander Fischer.

LICHIDE DE TOATE TIPURILE

Testele chimice sunt folosite pentru a verifica modul în care reacționează materialul de acoperire la diferite lichide întâlnite în baie. Acestea includ agenți de curățare și dezinfectanți, agenți de îndepărtare a calcarului, săpunuri și creme de mâini. Cel mai important este testul picăturii, în care picături de lichid acționează pe

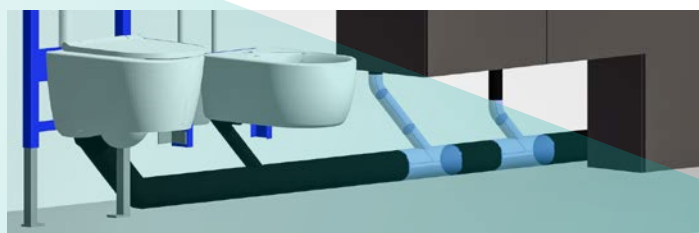
suprafață timp de șapte zile. Programul obligatoriu include, de asemenea, simularea climatului cald și umed din baie. „În cadrul testului de condensare, robinetele sunt expuse la o temperatură de 40 °C și la o umiditate de 100% timp de aproape o lună”, spune Alexander Fischer. Această durată lungă face din acest proces o disciplină supremă în rândul testelor de duranță.

În funcție de procesul de testare, Geberit stabilește specificații mai stricte decât cele prevăzute de standarde. Acest lucru nu este numai în beneficiul standardelor de calitate interne, ci și în ceea ce privește statisticile privind reclamațiile – chiar și în baie, plăcerea de a beneficia de dotările alese ar trebui să rămână netulburată cât mai mult timp posibil.

DATE INTELIGENTE PENTRU O PROIECTARE INTELIGENTĂ CU BIM

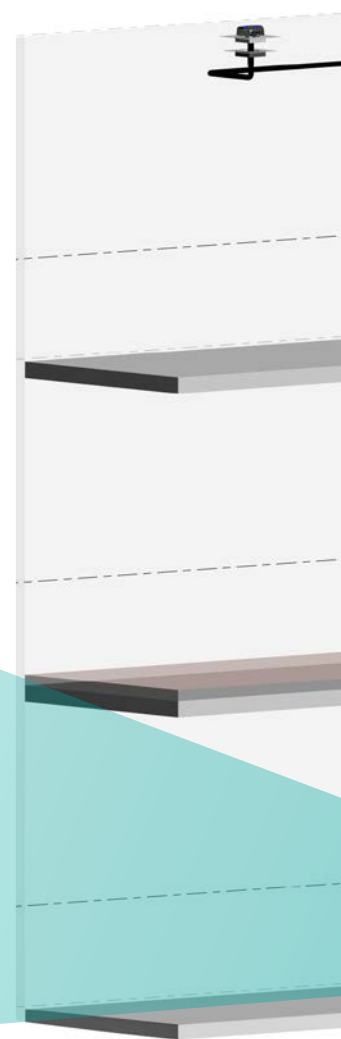
ACTUALIZARE PENTRU **GEBERIT** **BIM PLUG-IN**

Geberit BIM Plug-in s-a impus ca un instrument indispensabil pentru inginerii și arhitecții din domeniul sanitar care își implementează proiectele folosind Building Information Modelling (BIM). Cu cele mai recente actualizări, sunt acum disponibile și mai multe opțiuni.



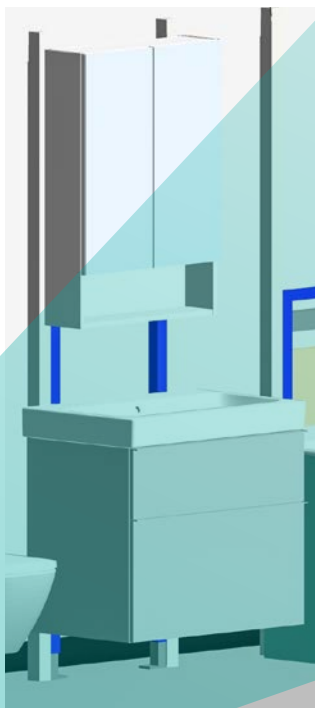
Instrument de conectare

Proiectarea trebuie să fie cât mai realistă posibil. De aceea, acum este posibil să se utilizeze instrumentul de conectare pentru a elimina segmentele de țevă inutile dintre două fittinguri și pentru a conecta aceste fittinguri direct unul la celălalt.



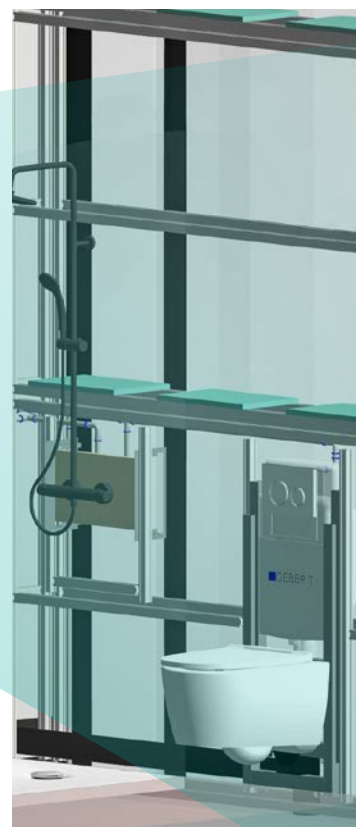
Gama extinsă de produse

Date suplimentare despre produse sunt acum disponibile pentru Geberit BIM Plug-in. Acestea includ date BIM pentru Geberit Monolith Plus, precum și pentru colecțiile de baie iCon, ONE și Selnova Square. Produsele mărcii nordice Geberit Ifö sunt, de asemenea, integrate în BIM Plug-in.



Elemente de instalare integrate

Elementele de instalare Geberit GIS și Geberit Duofix sunt acum disponibile în modulul de catalog al Geberit BIM Plug-in. În plus, elementele de instalare și ramele sunt afișate automat împreună cu panourile. În cazul în care este necesară o listă exactă de piese pentru sistemele de instalare Geberit GIS și Geberit Duofix, utilizatorii o pot crea acum cu ușurință. Noua funcție vizualizează cadrele și elementele de instalare după calcul, astfel încât este posibilă și calcularea și proiectarea sistemelor prefabricate.



50 DE ANI DISPONIBILITATE A PIESELOR DE SCHIMB

AVEȚI ÎNCREDERE ÎN REZERVORUL ÎNCASTRAT

Geberit oferă, începând cu acest an, 50 de ani disponibilitate garantată a pieselor de schimb pentru toate părțile mecanice ale rezervorului încastrat, inclusiv pentru clapetele de acționare a spălării. Aflați în practică ce presupune această promisiune la Centrul de Consultanță din Phullendorf, Germania.



Geberit prelungeste la 50 de ani disponibilitatea anterioară a pieselor de schimb pentru toate piesele mecanice înlocuibile ale rezervorului de apă încastrat și ale clapetei de acționare, care era de 25 de ani. „Suntem unul dintre puținii producători europeni de instalații sanitare care au produs toate componentele rezervorului de apă încastrat în cadrul companiei timp de peste 50 de ani”, subliniază Thomas Kiffmeyer, șeful liniei de produs Sisteme de instalare. „De aceea, putem garanta disponibilitatea pieselor de schimb cu conștiința împăcată. Modelele noastre mai vechi pot fi ușor modernizate, iar piesele lor individuale sunt ușor de reparat sau de înlocuit.”

JUMĂTATE DE SECOL DE MODELE ȘI COMPONENTE

50 de ani de disponibilitate a pieselor de schimb este o promisiune mare. Aceasta este susținută de un depozit corespunzător cu modele de rezervoare și componente din ultima jumătate de secol – și, mai presus de toate, expertiză de specialitate.

Printre altele, aceasta poate fi găsită în Centrul de Consultanță Geberit din Pfullendorf, în sudul Germaniei. Aici lucrează 14 persoane – toți instalatori calificați, experți în instalații sanitare, experți în siguranță la incendiu. Aceștia preiau între 50 și 80 de apeluri pe zi, de persoană. În plus, există solicitări prin e-mail și chat cu privire la diverse întrebări și probleme legate de tehnologia sanitară. Acest lucru face până la 1.000 de solicitări pe zi. Este cel mai mare centru de consultanță Geberit pentru specialiștii în domeniul sanitar.

Jürgen Greiner, expert în instalații sanitare, consiliază clienții din 2010. Echipat cu o cască, el lucrează cu clienții săi pentru a găsi soluții la probleme direct pe modelul de rezervor din sala de prezentare. „Uneori este mai ușor de explicat atunci când faci munca în același timp cu clientul.”

„ASTA ÎNSEAMNĂ CALITATE.”

Aproximativ jumătate din totalul solicitărilor se referă la modelele mai vechi. „Este o plăcere să vedem că produsele noastre sunt în funcțiune de atât de mult timp”, spune Jürgen Greiner. „Aceasta înseamnă calitate”.



SUSTENABILITATE – UN AVANTAJ PENTRU MEDIU ȘI PENTRU CLIENȚI

Sistemele de spălare a vaselor WC Geberit sunt proiectate pentru zeci de ani de utilizare. Rezistența produselor nu este doar o caracteristică a calității Geberit, ci și o contribuție esențială a companiei la utilizarea durabilă a resurselor naturale. Dacă un rezervor de apă este ușor de întreținut, acesta rămâne în uz mai mult timp. De asemenea, datorită compatibilității retroactive a componentelor optimizate în permanență, tehnologia rezervorului poate fi actualizată în orice moment. Acesta nu este doar un plus pentru mediu – clienții beneficiază și ei de acest lucru, deoarece îndepărtarea și înlocuirea prematură a unui rezervor de apă încastrat sunt întotdeauna asociate cu muncă și costuri suplimentare.

←

Unul lângă celălalt:
Rezervoarele încastrate
Geberit în zona de ex-
punere din Pfullendorf.

PRODUSE DURABILE DATORITĂ ECO-DESIGNULUI

ÎNLOCUIRE PREMATURĂ? NU CU GEBERIT!

Durabilitatea și calitatea sunt aspectele cheie în timpul dezvoltării produselor la Geberit. Acest lucru este asigurat și de principiul eco-designului. Rezultatul este un plus major pentru mediu.

Starea de spirit este la fel de întunecată ca și ecranul telefonului – bateria este din nou goală, deși a fost încărcată doar cu puțin timp în urmă. Telefonul nu are nici măcar doi ani, așa că nu poate fi din cauza vechimii dispozitivului. Sau poate fi? Noi dispozitive sunt lansate pe piață în mod regulat, dar se pare, de asemenea, că produsele devin învechite și mai repede.

Acest lucru nu este un accident, ci o practică obișnuită. Obsolescența încorporată este numele jocului aici, o strategie controversată prin care produsele sunt proiectate în mod conștient pentru a eșua sau a deveni

prematur învechite. Acest lucru îi încurajează apoi pe consumatori să își înlocuiască dispozitivul „vechi” cu cel mai recent model.

OPUSUL OBSOLESCENȚEI INTEGRATE

Geberit face exact opusul. Produsele sunt proiectate astfel încât să dureze ani sau chiar decenii. Acest lucru este nu numai bun pentru portofelul dumneavoastră, ci și pentru mediu. Acest lucru se datorează faptului că, cu cât un produs poate fi utilizat mai mult timp, cu atât mai puține resurse per utilizare.

În acest caz, este esențial să avem cerințe de înaltă calitate și durabilitate ca și criterii atunci când dezvoltăm noi produse. Durata de viață a produselor și posibilitatea de reparare a acestora sunt părți importante ale principiului de proiectare ecologică. Geberit a dezvoltat produse în conformitate cu acest principiu încă din 2007. Scopul este ca fiecare produs să fie mai bun decât predecesorul său din punct de vedere ecologic.

ECO-DESIGN – ABORDAREA NOASTRĂ

Zona de lavoar: Lavoarele Geberit sunt fabricate din materii prime naturale și au o durată de viață care se întinde pe zeci de ani. Amprenta ecologică a obiectelor ceramice este prezentată în mod transparent într-o declarație de mediu a produsului. Sifonul de lavoar cu economie de spațiu este produs cu energie electrică 100% ecologică, este compatibil cu versiunile anterioare și are o disponibilitate a pieselor de schimb de 25 de ani. Piese de schimb sunt disponibile pentru mobilierul de baie pentru o perioadă de până la 10 ani.

Sistemele de alimentare: Declarațiile de mediu ale produselor sunt disponibile atât pentru țevile, cât și pentru fittingurile utilizate în sistemul de alimentare Geberit FlowFit. Cu FlowFit, sunt necesare doar două instrumente pentru prelucrarea eficientă a întregului sistem. De asemenea, se poate economisi spațiu și materiale, deoarece sunt posibile diametre mai mici ale țevilor datorită fittingurilor cu debit optimizat. Indicatoarele de presare din plastic și capacele de protecție pot fi returnate gratuit. Țevile Geberit Mapress sunt 100% reciclabile și au o durată de viață garantată de 50 de ani.

INFORMAȚII TRANSPARENTE

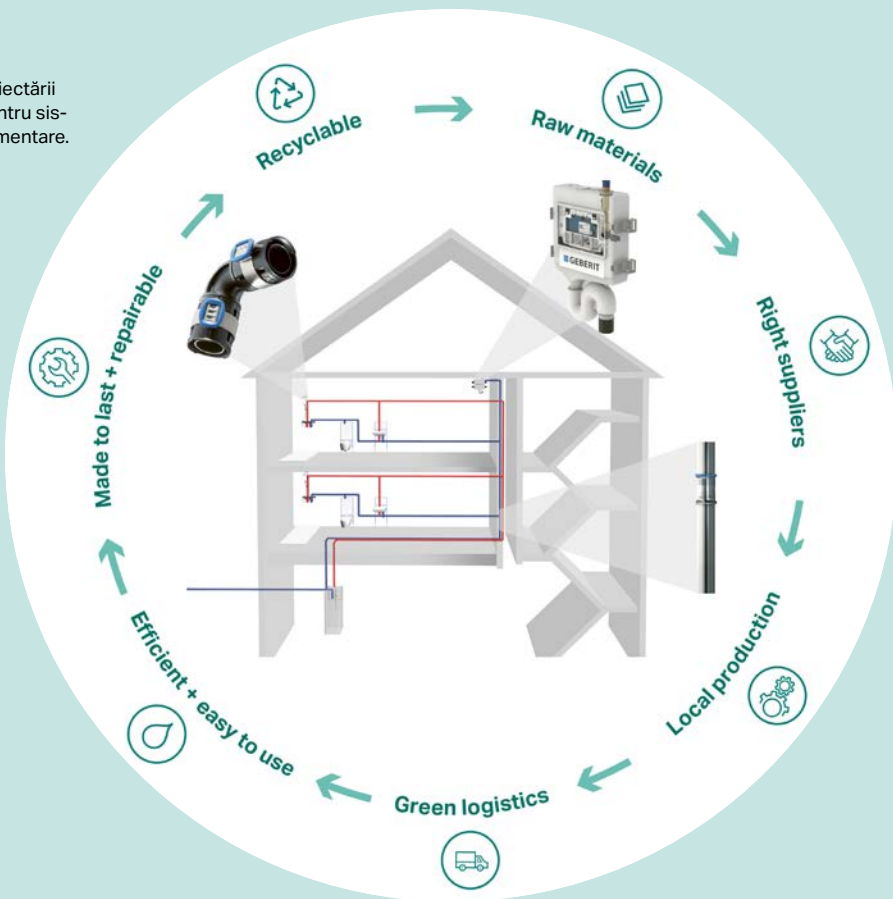
Declarațiile de mediu ale produselor (EPD) sunt utilizate pentru a arăta în mod transparent din ce materii prime este fabricat un produs și care este impactul pe care îl are asupra mediului. Acestea oferă informații privind amprenta ecologică a produselor de construcții și se bazează pe o evaluare detaliată a ciclului de viață. Calculările sunt efectuate în conformitate cu norma EN 15804 pentru produsele pentru construcții și sunt verificate extern.

Deoarece EPD-urile creează transparentă și comparabilitate între produsele provenite de la diferiți producători, ele reprezintă o sursă populară de informații pentru proprietarii de clădiri, investitori, arhitecți și alți factori de decizie și joacă, de asemenea, un rol din ce în ce mai important în certificarea clădirilor durabile. Geberit oferă aceste declarații voluntare de mediu ale produselor pentru sisteme de instalare și de spălare, sisteme de conducte și produse pentru baie. Produsele cu un EPD reprezintă în prezent aproximativ 30% din vânzările Grupului Geberit.

→
Principiul eco-
designului pentru
zona de lavoar.



→
Principiul proiectării
ecologice pentru sis-
temele de alimentare.



INSTALAȚII ÎN ZONE DE CAMPING ȘI GLAMPING

VACANȚE COMODE ÎN CAMPING CU GEBERIT

Instalațiile sanitare fiabile sunt o caracteristică de calitate a campingului și a glampingului. Exemple din întreaga lume arată că produsele Geberit oferă această siguranță.



BANYAN TREE ALULA, HEGRA, SAUDI ARABIA

În apropiere de oaza saudită Al'Ula din Arabia Saudită, o stațiune luxoasă cu corturi în stil beduin este amplasată pe teritoriul deșertului. Glamping în toată splendoarea sa: decorul este spectaculos, o piscină infinită între doi pereți stâncoși ce vă invită să faceți o baie în deșert, iar structurile corturilor în sine sunt amenajate la un standard ridicat. Clapetele de acționare au trebuit să îndeplinească cerințe speciale. Deoarece concep-

tul de culoare al stațiunii este cuprul – iar acesta nu este disponibil la Geberit în mod standard. Dar consultantul local de vânzări Geberit a găsit o soluție: un partener extern a acoperit clapetele cu un finisaj de cupru.

Produse: Geberit Duofix Sigma, clapete de acționare Sigma30.



EL DELFIN VERDE, COSTA BRAVA, SPANIA

Atunci când Mediterana vă cheamă, Costa Brava din Spania este unul dintre cele mai populare locuri de vacanță din Europa de Vest. Complexul El Delfin Verde din Torroella de Montgrí oferă ceva pentru fiecare dorință de vacanță. De la glamping cu bungalouri la vile, hoteluri sau campinguri clasice pentru rulote: totul este posibil. Elementul central al complexului este parcul acvatic,

care include o piscină în forma delfinului albastru omonim. În plus, există un mic peisaj rupestru care conține vase WC, inclusiv rezervoare încastate și clapete de acționare a spălării de la Geberit.

Produse: Duofix Sigma 12 cm, vas WC iCon Rimfree, clapetă de acționare a spălării Sigma01.



CAMPINGINSEL BAMBERG, GERMANIA

Situat chiar în afara orașului Bamberg din Germania, direct pe malul râului Regnitz, Campinginsel Bamberg oferă relaxare. Deși din punct de vedere geografic nu este o insulă, așa cum sugerează și numele, factorul de recreere este comparabil. Numărul de oaspeți a crescut constant în ultimii ani, iar proprietarii au fost nevoiți să ofere o clădire nouă cu facilități sanitare. Aceasta include o mare varietate de produse Geberit, cum ar fi ceramică Smyle și Renova, rezervoare încastate sau pisoare cu spălare. În plus, un sistem de spălare igien-

că asigură un schimb fiabil de apă în țevi și garantează o calitate ridicată a apei potabile. Acest lucru este necesar deoarece insula de camping este foarte puțin folosită iarna.

Produse: Silent-db20 și Silent-PP, rezervoare încastate Sigma, FlowFit, vase WC și lavoare Renova Plan, baterii de lavoare Geberit 185, pisoare Preda, vase WC și lavoare Smyle, CleanLine 80.

MOBILĂ ȘI LAVOARE ÎN COLECȚIILE SPANIOLE

O BAIE GEBERIT STRĂLUCEȘTE CU NETFLIX

Compania de vânzări Geberit din Spania echipează în mod repetat platourile de filmare cu produse pentru baie. Una dintre aceste producții a ajuns acum pe Netflix.

Dacă un platou de filmare spaniol are nevoie de o baie, Geberit este la fața locului. „Furnizăm gratuit produse precum toalete, lavoare și mobilier de baie. În acest scop, avem permisiunea de a folosi numele producției, inclusiv materialul de imagine, în scopuri publicitare”, spune directorul de marketing Alfredo Cabezas de la compania de vânzări Geberit Spania.

Pe de o parte, această abordare contribuie la sprijinirea producțiilor culturale locale. Pe de altă parte, este o bună ocazie de a prezenta produsele Geberit publicului larg.

DE LA CANALELE SPANIOLE TV LA NETFLIX

Acum, Geberit Spania a dat lovitură. Serialul „Alba”, produs de spaniolii de la Atresmedia, a făcut saltul de la posturile de televiziune locale la portofoliul internațional Netflix. Acest lucru permite practic întregului glob să urmărească baia cu gresie alb-negru din serial, care este echipată cu un lavoar iCon și un mobilier de baie Smyle și care apare în diverse episoade.

„Este o premieră pentru noi”, relatează Alfredo Cabezas – chiar dacă Geberit lucrează de ceva timp cu un intermediar care inițiază astfel de acorduri cu companiile de producție locale. Faptul că „Alba”, dintre toți oamenii, a ajuns pe Netflix nu îl surprinde pe directorul de marketing. „Serialul a avut un succes enorm în Spania – acum îl puteți vedea în toată lumea.”

13 EPISOADE

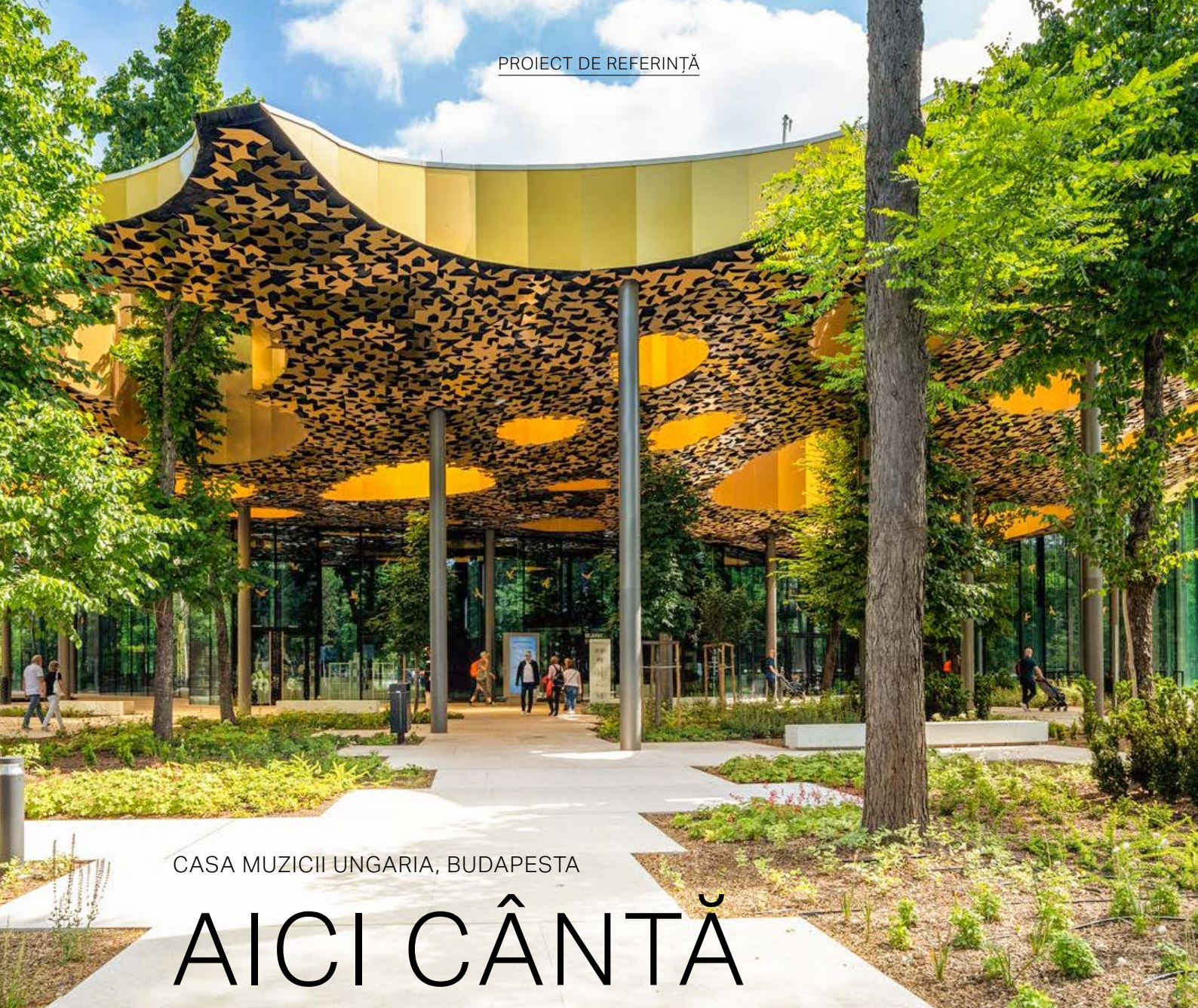
„Alba” este o serie de 13 episoade a câte 50 de minute fiecare. Protagonista Alba se trezește cu semne de viol, dar fără amintiri din seara precedentă petrecută pe plajă. Apoi, ea află că violatorii ei sunt prieteni cu prietenul ei. Serialul produs în Spania, cu actrița principală Elena Rivera, este disponibil pe Netflix din vara anului 2022.

Un zâmbet îi apare pe fața lui Alfredo Cabeza. Pentru că „Alba” este doar începutul. „Uneori, nu există nicio colaborare cu o companie de producție cinematografică timp de un an întreg, dar acum avem trei în desfășurare dintr-o singură lovitură”, spune el. Alte două seriale sunt în curs de finalizare.

Deocamdată nu are voie să dezvăluie detalii. „Dar îmi pot imagina că unul dintre ele va stârni și interesul Netflix.”



Lavuar iCon și mobilă pentru baie Smyle din serialul de pe Netflix „Alba”.



CASA MUZICII UNGARIA, BUDAPESTA

AICI CÂNTĂ MUZICA

„Casa muzicii din Ungaria”, situată în parcul istoric din capitala maghiară Budapesta, creează cu ușurință o armonie între natură și artă. Arhitectura sa este o invitație pentru toți locuitorii orașului să intre și să asculte.

O ciupercă gigantică pare să iasă din pământ în parcul orașului Budapesta. Ea crește între și în jurul copacilor. Este răspunsul arhitectului japonez Sou Fujimoto, turnat în arhitectură, la întrebarea: Ce înseamnă să construiești o clădire nouă într-un parc istoric?

EXPERIENȚE ÎN INTERIORUL PARCULUI

Oricine intră în casa de cultură de 9.000 mp, cu săli de concerte, un muzeu, o bibliotecă, precum și numeroase săli de atelier, va avea un picior în parcul de 200 de ani al Budapestei, cel puțin în zona de intrare. Sou Fujimoto s-a inspirat din forma undelor sonore atunci când a proiectat structura acoperișului. În același timp, bal-

dachinul jucăuș ondulat este perforat de aproximativ 100 de adâncituri asemănătoare unor cratere de diferite forme și dimensiuni, în care cresc copacii din parc. Construcția acoperișului asigură faptul că această clădire se integrează armonios în împrejurimile sale.

Totuși, în această clădire, granița dintre interior și exterior se estompează nu doar pe verticală, ci și pe orizontală. Fațada este formată din 94 de panouri de sticlă izolate termic, care au o înălțime de până la 12 metri. Astfel, spectatorii care asistă la concerte sunt mereu înconjurați de natură, chiar și în holul de intrare transparent.



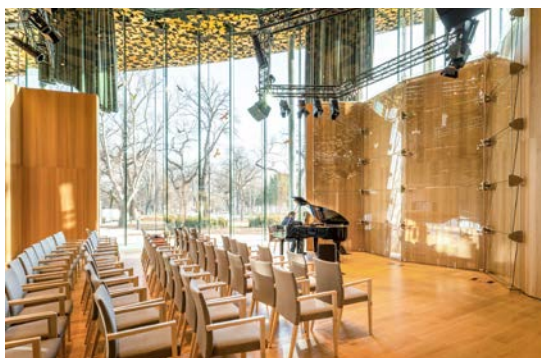
←

Arhitectul japonez Sou Fujimoto a creat o structură iconică în mijlocul parcului orașului Budapesta.



←

O ciupercă într-un parc? Acoperișul emblematic al „Casei Muzicii din Ungaria” văzut de sus.



←

Clădirea găzduiește mai multe facilități, printre care restaurante, săli de evenimente și conferințe, bibliotecă, precum și o cupolă de sunet unică.

DESCHIS TUTUROR

La fel cum parcul continuă să crească în clădire, arta acestei instituții culturale continuă să aibă un efect în parc. Acest lucru este asigurat de scenele în aer liber, care sunt protejate de acoperiș, dar deschise pe toate laturile. Pe scurt, la unele concerte pur și simplu stai în parc.

Deschiderea către natură, către public, este programul acestei clădiri culturale. Prin arhitectura sa, „Casa Muzicii din Ungaria” demonstrează că arta și cultura fac parte din oraș și din viața de zi cu zi, deschise și accesibile tuturor.

DESIGN EXCELENT ȘI SUSTENABILITATE

Nu este de mirare că această „Casă a Muzicii din Ungaria” a atras atenția comunității arhitecturale și culturale internaționale. În 2019, a fost desemnată cel mai bun proiect de arhitectură publică din Europa în cadrul prestigiosului concurs International Property Awards de la Londra, iar în 2020 a câștigat premiul World's Best Use of Music in Property Development în cadrul American Music Cities Awards.

CASA MUZICII UNGARIA, BUDAPESTA

Proprietar: Városliget Zrt./ Magyar Zene Háza Közhasznú Nonprofit Kft.

Arhitect: Sou Fujimoto Architects

Data finalizării proiectului: ianuarie 2022

GEBERIT KNOW-HOW

Silent-db20

Silent-PP

Sistem de drenaj HDPE

Sistem de instalare Duofix

Clapetă de acționare Sigma50

WC Selnova Comfort

Lavoar Selnova Comfort

Pisoar Smyle

Conceptul durabil al acestei clădiri a atras, de asemenea, atenția. Acesta include nu numai o tehnologie de încălzire și răcire eficientă din punct de vedere energetic, ci și utilizarea maximă a resurselor naturale de lumină naturală și apă de ploaie. Geberit a contribuit la eliminarea eficientă a apelor uzate cu ajutorul sistemelor de spălare și drenaj. În plus, Geberit a sprijinit designul interior elegant cu Selnova Comfort și ceramică Smyle.



GEBERIT PLUVIA PE STADIOANE

CÂND PLUVIA SALVEAZĂ FOTBALUL

Sistemul de drenaj pentru acoperișuri Pluvia este instalat pe numeroase stadioane de fotbal. Acest lucru are sens din mai multe motive.

Când plouă cu găleata, fotbalul nu este distractiv – cel puțin nu atunci când stai pe teren. Cu toate acestea, multe stadioane de fotbal au o zonă acoperită pentru spectatori; iar pe multe dintre acestea este instalat sistemul de drenaj pentru acoperiș Geberit Pluvia. Ca urmare, publicul sărbătorește, deoarece mediul se menține uscat.

Sistemul aspiră apa de pe acoperiș prin intermediul unor intrări asemănătoare unor vase, folosind presiune negativă. Conductele se umplu rapid și complet cu apă. Se creează o coloană de apă închisă, care curge rapid. Puterea de aspirare generează o capacitate de drenaj ridicată, astfel încât sunt necesare relativ puține intrări pe acoperiș. Datorită acestei puteri, apa poate curge orizontal pe distanțe mai mari până la conductele de coborâre.

AVANTAJE MULTIPLE

Potrivit lui Andreas Mosebach, manager de produs Geberit, aceste puncte reprezintă un avantaj major al sistemului, în construcția de stadioane. Acoperișul acoperă rareori întregul stadion. Terenul de joc rămâne deschis, pereții sunt doar în exterior. Coloanele de coborâre pot fi instalate doar acolo, ceea ce determină utilizarea unor conducte orizontale mai lungi. „Pluvia este, prin urmare, o soluție ideală pentru construcția de stadioane.”

La aceasta se adaugă debitul crescut de drenare. „Un acoperiș de stadion are o suprafață mare”, spune managerul de produs. „Sistemul de drenaj Pluvia realizează un randament ridicat cu puțin material. Astfel, un întreg acoperiș de stadion poate fi drenat cu doar câteva burlane de scurgere”, spune Andreas Mosebach. Acest lucru înseamnă că sistemul necesită puțin spațiu și oferă o mare libertate arhitecturală, ceea ce reprezintă un factor important în construcția de stadioane. „Stadioanele sunt, de obicei, piese de spectacol arhitectural.”

În întreaga lume, Pluvia este utilizat pe stadioane de fotbal. Iată o selecție.



ALLIANZ ARENA, MÜNCHEN, GERMANIA

Proiectat de arhitecții Herzog & de Meuron din Basel și inaugurat în 2006, Allianz Arena din München este considerat un simbol al construcției contemporane de stadioane. Învelișul exterior se balansează în suprafața acoperișului, aproape 2800 de perne de aer în formă de diamant îl înconjoară. Sarcinile acoperișului sunt transferate în exterior de la 48 de grinzi de oțel în suporturile structurii din beton armat. Sistemul de drenaj pentru acoperiș Geberit Pluvia este instalat pe bolta acoperișului. Pentru conectarea acestuia la coloanele de coborâre au fost utilizate conducte de racordare flexibile. (Foto: Pixabay)



STADIONUL OLIMPIC BAKU, BAKU, AZERBAIJAN

Stadionul național din Baku are o capacitate de puțin peste 69.000 de spectatori. Este un stadion de fotbal și o arenă de atletism într-unul singur. Panourile atașate fațadei au culori strălucitoare și, astfel, amintesc oarecum de Allianz Arena din München. Acoperișul din oțel a trebuit să fie calculat special pentru sarcini temporare, cum ar fi vântul, dar și pentru deformări și tensiuni. Pe suprafața acoperișului stadionului, Geberit Pluvia asigură un drenaj perfect. (Foto: Andrey Khrobostov / Alamy Stock Photo)



VODAFONE ARENA, ISTANBUL, TURCIA

42 000 de spectatori pot fi așezați în noua casă a clubului de fotbal Beşiktaş. Stadionul este situat pe malul european al Bosforului, cu vedere spre cartierul Üsküdar. Datorită protecției monumentelor, o parte din vechiul stadion a fost păstrată, cu fațada sudică și poarta principală de intrare vestică. Arhitectul a reușit să combine componentele vechi cu un concept modern. Acoperișul stadionului este alcătuit dintr-o membrană din fibră de sticlă acoperită cu silicon. Pluvia drenează apa de ploaie de pe acoperișul destul de plat. (Foto: DB Architecture & Consulting)



STADIONUL NAȚIONAL VARȘOVIA, POLONIA

Stadionul Național din Varșovia a fost construit pentru Campionatul European din 2012. Acesta a fost construit pe baza stadionului Dzieściolecia, care a fost abandonat pentru scopuri sportive în 1988, dar care acum se prăbușește. Construcția stadionului a fost împărțită în mod sistematic în două părți. Tribuna este formată din părți prefabricate din beton. Deasupra acesteia se află un acoperiș din plasă de sârmă de oțel cu o membrană textilă. Acoperișul interior este format dintr-o membrană mobilă cu panze care se pliază peste terenul de joc. Sistemul Geberit Pluvia asigură un drenaj sigur al acoperișului. (Foto: Pixabay)



SEPSIS OSK, NOUL STADION DIN SFÂNTU GHEORGHE

În micul oraș Sfântu Gheorghe din centrul României a fost inaugurat stadionul Sepsis OSK al echipei cu același nume. Stadionul, cu o capacitate de 8 400 de locuri, a reprezentat o investiție de 25 milioane de euro. Rentabilitatea economică, siguranța și eliminarea necesității de proiectare pentru Geberit Pluvia sunt caracteristici apreciate în egală măsură de antreprenori, proiectanți și instalatori, inclusiv la stadionul Sepsis OSK.

Geberit SRL
Str. Izvor, nr. 80, et.9, București
Address
T +40 21 330 30 80

info.ro@geberit.com

www.geberit.ro